

Medidas Sanitarias de Prevención y Control Eventos Grupo BT

Con la finalidad de llevar a cabo las reuniones de negocio bajo un marco de seguridad que anteponga la salud de los asistentes durante nuestros eventos, Grupo BT ha rediseñado y mejorado los procedimientos y procesos internos de la producción de los mismos ofreciendo así una mayor seguridad y tranquilidad a los participantes.

Preparativos y organización

- Todas las sedes de Expo Bt y NEEXTT han sido seleccionadas tomando en consideración los siguientes criterios:
 1. Certificaciones de desinfección en los hoteles.
 2. Revisión de marcas de productos de sanitización
 3. Uso de equipo protector en todo momento por parte de los empleados.
 4. Comunicación y señalización de medidas de seguridad sugeridas para huéspedes.
 5. Medidas en centros de consumo que garanticen seguridad e higiene de la presentación y manipulación de los alimentos y bebidas.
 6. Aplicación de al menos alguna de las siguientes medidas de sistema de limpieza para la desinfección de habitaciones y áreas comunes: de vapor, con cloro, con ozono o lámparas UV.
- Selección de proveedores externos con constancias del Seguro Social, siguiendo las recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante Covid-19.

Asistentes

- Registro de asistencia de participantes, previo al evento, a través de nuestras plataformas digitales.
- Información sobre antecedentes médicos generales, información de vuelos, etc. estipulada por Secretaría de Salud.
- Firma de acuerdo de cumplimiento de medidas sanitarias durante el evento.



Durante el evento

- Acceso a salones siguiendo marcaciones que garanticen la sana distancia entre los asistentes.
- Toma de temperatura y dispensadores de gel virucida para acceso a salones.
- El uso de cubrebocas será obligatorio durante las sesiones de trabajo, y uso de careta opcional.
- En los recintos que sea posible, se realizarán las reuniones en terrazas con espacios abiertos.
- Los expositores tendrán la posibilidad de solicitar la aplicación de acrílicos protectores en sus mesas de trabajo.
- Se utilizarán mesas de trabajo redondas tipo “banquete” en formato de media luna, para garantizar la sana distancia en las citas de negocio.
- Módulos de definición de grado de “interacción social”: los participantes podrán elegir entre tres colores de pulseras que portarán durante el evento, que le permitirá al resto de los participantes leer con facilidad el grado de cercanía con el que se siente cómodo el participante:
 - Rojo:** el asistente está tomando extremas precauciones, guardando sana distancia de todos los participantes, sin tener contacto físico.
 - Amarillo:** acepta saludo con codo o puño
 - Verde:** acepta saludo de mano
- Las capacitaciones durante Expo bt se harán en dos horarios para dividir al grupo de asistentes: matutino y vespertino
- Las comidas y presentaciones se llevarán a cabo siguiendo los protocolos y recomendaciones sanitarias aplicados por el hotel sede, mismas que serán comunicadas previa llegada de los participantes.
- Se limitarán los souvenirs y folletería impresa por parte de los expositores, incentivando el uso de códigos QR, fotografía y envío de información vía correo electrónico

Equipo audiovisual

- El uso de guantes será obligatorio para la manipulación de elementos o accesorios como micrófonos, controles, computadoras, proyectores, etc.
- Se desinfectará el equipo audiovisual antes y después de cada uso.
- Se colocarán micrófonos de manera individual por asistente en caso de existir presidium.
- Los micrófonos contarán con almohadilla protectora para minimizar el contacto directo.



Recintos

- En los salones cerrados, se solicitará mantener una temperatura entre 23 °C y 26 °C.
- Durante las exposiciones, se mantendrá una distancia de 2.5 metros entre expositor y asistentes.
- En comidas y desayunos, se mantendrá un montaje tipo banquete, con un máximo de 6 personas por mesa redonda, con una distancia entre mesas de 4 metros.
- En presentaciones se mantendrá una persona por cada 2 metros cuadrados.
- Los eventos de networking se realizarán bajo el montaje de Cóctel: se considerará 1 persona por cada 2.20 metros cuadrados; en caso de contar con mesas cocteleras y/o mobiliario lounge, se considerará una persona por cada 1.5 metros cuadrados. Se mantendrá una distancia mínima entre mesas de 1.5 metro

Alimentos y Bebidas

Para tranquilidad de todos los asistentes, Grupo BT solicitará a los recintos contratados, apegarse a las más estrictas prácticas de manejo de alimentos y bebidas, estipuladas por Secretaría de Turismo y Secretaría de Salud. Algunas de estas acciones incluyen:

- Uso de cubrebocas y guantes en todo momento, por parte del personal que manipule los alimentos.
- En los servicios emplatados, los alimentos se cubrirán en el trayecto cocina hasta que los reciba el invitado.
- Artículos como mantelería, loza, plaqué, servilletas, etc. Deberán ser desinfectados a temperaturas mayores de 80 °C.
- Se eliminará el uso de condimentos compartidos como; sal, pimienta y otros. Se proporcionarán de manera individual.
- Durante los eventos-cóctel, el servicio de canapés será presentado y servido de manera individual. Se manejarán en estaciones y tendrán una separación mínima entre cada pieza, para evitar interacción entre invitados. Las estaciones deberán ser asistidas por staff del hotel.

Recesos de Café

- El montaje de alimentos (galletas, pan, botana seca, crudités, etc.) será servido en presentaciones individuales.



- Se calculará el montaje de estaciones de café por cada 25 personas para mantener la sana distancia entre los asistentes; se harán en áreas abiertas o foyers de salones.
- Todas las bebidas serán colocadas en presentaciones individuales como latas o botellas, se retirarán los vasos de cristal.
- Las estaciones de suplementos e insumos se montarán por separado; se ofrecerán en porción desechable o lunch box.
- El servicio de café será asistido por staff del hotel con su respectivo equipo de protección personal.
- Los suministros del coffee break serán desechables y se colocarán en una bolsa de plástico para manejo especial.
- Todo lo que no sea desechable y, de acuerdo a las medidas de seguridad, serán desinfectados antes, durante y después de su uso.



Sobre Grupo BT

Desde hace más de 30 años Grupo BT es el asesor líder en soluciones de mercadotecnia, comunicación y medios para la industria del turismo en Latinoamérica. Con una amplia gama de publicaciones y servicios integrales dirigidos a agentes de viajes y a consumidor final, están diseñados para aumentar el activo más importante de sus clientes.

Debido a la pandemia del Covid-19 Grupo BT ha impulsado varias iniciativas, entre ellas Neextt Talks que consiste en la organización de webinars semanales donde personajes relacionados con la industria, comparten sus puntos de vista, así como sus propuestas que ayuden al turismo nacional, tales como: Jordi Llorens de Mundo Joven, Rodrigo Esponda, Director General del Fideicomiso de Turismo de los Cabos y Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Yucatán. Todos coinciden en la importancia de enfocar los esfuerzos en estas innovadoras herramientas tecnológicas y vía web para la capacitación y ayuda de los socios comerciales.